

Newsletter **LIGHT** di
monitorimmobiliare
Abbonati per ricevere la **Newsletter PRO** e accedere a **tutte le notizie!**



Newsletter **LIGHT** del 10/10/2013



Fimaa Milano, Albanese: ecco come cambia la professione dell'agente immobiliare



di Redazione

09/10/2013

Come tutte le professioni anche quella dell'**agente immobiliare** per essere al passo con i tempi deve sapersi rinnovare nelle sue attività di valutazione immobiliare, al marketing, alla formazione e aggiornamento.

A parlarne è **Enzo Albanese** (foto), presidente Fimaa Milano Monza & Brianza, che in una nota spiega che "assisteremo a un nuovo modo di formulare i prezzi delle unità immobiliari grazie a software georeferenziati in grado di considerare le molteplici variabili di ogni appartamento".

Anche i valori al metro quadrato non saranno più gli stessi: "diventeranno da 'generici' (in base alla zona e alla via) a perfettamente 'ritagliati' sulle singole unità".

Il "social web" sarà sempre più centrale e sostituirà il passaparola, dice Albanese.

"L'agente immobiliare tenderà a divenire sempre più una sorta di **consulente immobiliare globale** per qualsiasi problematica afferente alla sfera dell'edificio e non un professionista occasionale a cui ricorrere una o due volte nella vita", trasformazione che avverrà a detta del presidente Fimaa grazie alla "fidelizzazione" che "permetterà all'agente di divenire l'interlocutore di riferimento non solo per ogni singolo cliente ma anche per il suo network di contatti".

Sarà quindi strategica, "la conoscenza della domanda e il know how perché l'attività dell'agente si svolge nell'ultimo miglio della filiera, ossia a diretto contatto con l'utente finale".

Fimaa Milano Monza & Brianza da anni dedica risorse all'analisi del "**sentiment** quadrimestrale del mercato": uno strumento che, attraverso l'attività di monitoraggio dei propri associati, si pone l'obiettivo di cogliere i cambiamenti in atto nel proprio territorio.

"Crediamo che in questo particolare periodo storico di grandi cambiamenti della categoria, l'associazione rappresenti il luogo per eccellenza deputato a questa evoluzione" afferma Albanese.

"Fimaa Mi Mb svolge infatti un ruolo di **regia** per tutte le microstrutture imprenditoriali sparse sul territorio e costituisce il riferimento per i singoli, poiché anche la struttura più periferica possa sempre respirare l'aria di innovazione e internazionalizzazione propria dell'associazione", la cui missione, scrive Albanese, è tra le altre "far conoscere alle nuove generazioni il fascino di un mestiere che richiede e richiederà sempre di più impegno, competenza e creatività".