



Fino al 4 giugno all'Urban Center in Galleria Vittorio Emanuele II la mostra con le guide e le mappe di Otello Busetti

“Milano. L'indicatore della città”

Fino al 4 giugno (dal 24 maggio) a Milano, all'Urban Center, Galleria Vittorio Emanuele II, è in programma la mostra “Milano. L'indicatore della città”, promossa e organizzata da FIMAA Milano Monza & Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e d'intermediazione aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (che patrocina l'esposizione) con la quale si intende ripercorrere l'immagine della città di Milano attraverso le mappe e le guide tranviarie, illustrate con i monumenti della città, del Cavaliere della Repubblica Otello Busetti (dirigente di Atm e poi editore in proprio, dal 1948, di carte topografiche). Busetti, per l'Azienda dei Trasporti di Milano, fu autore di una guida della città di Milano che sarà poi riproposta e aggiornata in più edizioni a partire dal 1938, o meglio - come lui stesso la definiva - di un “indicatore” completo delle vie e delle piazze della città che era a disposizione di tutti gli utenti sulle vetture tranviarie, nelle stazioni e sui taxi. Una guida di 300 pagine dove non solo comparivano le indicazioni tranviarie, ma era anche il primo strumento che conteneva - oltre che le informazioni sui servizi di trasporti pubblici - dettagliate note sui personaggi ai quali erano dedicate le vie. Inoltre, la “carta della città” di Busetti (fra l'altro bisnonno del segretario di FIMAA Milano Monza & Brianza Beatrice



Zanolini) è la prima dove erano illustrati e spiegati i monumenti principali di Milano. Le sue guide erano, quindi, veri e propri manuali stradali e di viabilità, ma anche di storia, cultura e arte, commercio: in esse si trovavano gli elenchi di musei e palazzi storici, chiese e parrocchie, scuole, caserme e commissariati, ospedali e farmacie, uffici comunali e postali, cimiteri, fiere, fontane e giardini, biblioteche, enti, consolati, Camera di commercio, enti benefici, ritrovi e impianti sportivi, banche e uffici cambi, mercati principali, cinema e teatri e



Otello Busetti

molto altri indirizzi utili, con informazioni, orari, turni.

Iniziativa promossa e organizzata da FIMAA Milano Monza & Brianza (con il patrocinio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

Il Presidente

“Milano – metropoli che si attraversa a piedi - ha una geografia particolare, concentrica, scandita con suggestiva precisione proprio dalle fermate dei mezzi e dalle insegne dei negozi, dove il cammino pubblico diventa ricordo individuale e l'imprenditoria privata si trasforma in patrimonio collettivo. Oggi lo chiamano marketing territoriale, da sempre per noi si chiama identità: milanesi si diventa percorrendo le strade di questa straordinaria città”