

**C.A.A.M. - FIMAA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
COLLEGIO AGENTI D'AFFARI IN MEDIAZIONE
DI MILANO, LODI, MONZA BRIANZA E PROVINCE DAL 1945**

Sede legale: Milano - Corso Venezia, 47/49

Codice Fiscale: 09501170154

**Bilancio al 31 dicembre 2020
Relazione sulla gestione**

Premessa

1. Attività Associativa

Attività in ambito istituzionale

Servizi dedicati agli Associati

Pubblicazioni di settore

Eventi e manifestazioni

Attività convegnistica

Campagna associativa

Collaborazioni interassociative

Charity

Attività Dirigenza

2. Situazione Associativa

3. Eventi post chiusura esercizio 2020 e in essere

PREMESSA

La gestione dell'esercizio 2020 è stata indirizzata, anche per quest'anno, a fornire, ad ampliare e a diversificare tutta le attività ed i servizi a vantaggio e a sostegno degli Associati, secondo gli scopi e le finalità associative, con particolare attenzione alla situazione di grave emergenza pandemica nella quale ci si è ritrovati nel 2020. Nel corso dell'esercizio, e compatibilmente con le limitate risorse economiche a nostra disposizione, sono state come sempre poste in essere molte iniziative, di rappresentanza, istituzionali, formative e anche di carattere divulgativo: grazie ad un necessario adeguamento tecnologico, l'Associazione è stata in grado di non interrompere mai le attività di consulenza, erogazione servizi, assistenza, formazione (dedicando risorse umane ed economiche proprio, in particolare, alla messa in onda di decine di webinar di aggiornamento professionale).

I risultati ottenuti sono frutto del lavoro di molte persone, sono espressione delle deleghe operative conferite e del coordinamento con la Direzione, la Segreteria e la Dirigenza tutta. Per questo voglio condividere con tutta la "squadra" e con tutti gli Associati le soddisfazioni che ci derivano dalle moltissime attività svolte nonostante le grandi difficoltà, dalle relazioni intessute ogni giorno con le Istituzioni e con il Sistema Confcommercio - al quale apparteniamo -, dai riscontri positivi e sempre più frequenti che abbiamo dai media, dalle attestazioni di stima da parte delle altre Associazioni di categoria e dagli ordini Professionali con i quali condividiamo molti tavoli di lavoro. Tutto questo si traduce in un importante riconoscimento a tutte le Categorie professionali che noi rappresentiamo. Ecco alcuni degli eventi significativi di questo passato 2020, fra i quali, per primo, spicca l'importante riconoscimento della benemerita civica ricevuta dal Comune di Milano il 7 dicembre 2020.

75 ANNI INSIEME, 1945-2020

Siamo nati nel **maggio 1945** insieme a Confcommercio, dando vita alla prima Associazione di Categoria del comparto della mediazione in Italia, per tutelare gli operatori, i consumatori e il mercato. Oggi, come allora, **la nostra stretta di mano** racconta chi siamo e lo stesso spirito muove tutti i nostri progetti, i nostri servizi, le nostre azioni e le nostre relazioni.

Proprio nel **75esimo anniversario dalla fondazione del nostro collegio**, lo storico **CAAM**, il Comune di Milano ha assegnato alla nostra Associazione

l'Attestato di Benemerita Civica per il 2020.

Grazie a quanti hanno fatto la nostra storia, a chi fa parte del nostro presente e a chi segnerà il nostro futuro, per le tante migliaia di strette di mano di questi **75 anni insieme** e per quelle che

verranno! Si tratta di un riconoscimento del quale tutti noi dobbiamo andare fieri perché premia non solo le attività professionali e istituzionali ma anche quelle sociali, con sensibile attenzione al tessuto socioeconomico del nostro territorio, alle fasce più deboli, ai valori che fanno grande Milano. È un premio per tutti, è la testimonianza della stima e della reputazione di cui gode la nostra Associazione, è una attestazione di fiducia e di riconoscenza verso le categorie rappresentate.

1. ATTIVITA' ASSOCIATIVA

L'attività svolta dall'Associazione ha previsto numerosi servizi per gli Associati, momenti di incontro, di networking e di formazione, mai sospesi nonostante la pandemia. Particolare attenzione è stata posta anche quest'anno nel consolidare la visibilità e la legittimazione dell'Associazione nel mondo istituzionale, dialogando con tutti i protagonisti della filiera immobiliare e dei vari comparti da noi rappresentati oltre che con le Istituzioni: ciò è avvenuto attraverso incontri anche virtuali, corsi di formazione online (webinar), interviste e presenza costante sui social, sui media e sulla stampa, su testate di rilevanza anche nazionale.

I principali ambiti della nostra attività sono sempre in linea con il programma del mio mandato:

Attività in ambito istituzionale

Servizi dedicati agli Associati

Pubblicazioni di settore

Eventi e manifestazioni

Attività convegnistica

Campagna associativa

Collaborazioni interassociative

Charity

Attività Dirigenza

ATTIVITÀ IN AMBITO ISTITUZIONALE

In ambito Confcommercio abbiamo la VicePresidenza a Milano Lodi Monza Brianza e siamo delegati del Presidente Sangalli in Confcommercio Lombardia, siamo presenti nei CdA degli Enti collegati come Promo.Ter e Fidicomat; siamo presenti in Terziario Donna e Gruppo Giovani Imprenditori, sediamo in Consiglio camerale e in altri organismi come Automobil Club Milano, MeglioMilano e Fondazione Welfare Ambrosiano. Facciamo parte della Consulta Interprofessionale

del comparto Immobiliare e del tavolo “C’è Milano da fare”. Siamo ai vertici della Granaria di Milano e siamo anche presenti con nostri associati nella dirigenza di altre Associazioni di settore come ASPESI Milano e Fiabci Italia.

Abbiamo la vicepresidenza della Commissione Prezzi Immobili della CCIAA e siamo membri effettivi dell’OMI, Osservatorio del Mercato Immobiliare dell’Agenzia del Territorio.

Sediamo a tutti i tavoli di lavoro, politici e tecnici, che riguardano i nostri settori e che sono gestiti dal Comune, dalla Città Metropolitana e dalla Regione, e principalmente a quello dell’Edilizia, dell’Urbanistica, delle Energie Rinnovabili, dei Distretti Urbani del Commercio, del Patto per la Casa, e molto ancora.

SERVIZI DEDICATI AGLI ASSOCIATI

L’attività dedicata esclusivamente agli Associati si realizza da anni principalmente nell’ambito della **consulenza** e della **formazione**. Sono stati rinnovati e migliorati i servizi in essere e sono stati sottoscritti nuovi **accordi** e nuove **convenzioni** volti ad agevolare gli Associati in numerose attività.

Consulenza

Anche per il 2020 un servizio molto significativo è rappresentato certamente dall’assistenza nelle pratiche camerali (aggiornamento dati, inizio attività, deposito formulari, variazioni statutarie, verifiche incompatibilità, vertenze comitato di vigilanza, ecc.).

I servizi più attivi e più richiesti restano sempre quelli di consulenza (legale, fiscale, sindacale, tecnica, deontologica, per privacy e sicurezza sul lavoro) per i quali si registrano oltre 25 ore settimanali di attività. Per via della pandemia è stato aggiunto anche il servizio di consulenza specifico anti COVID, in collaborazione con il Gruppo PLS. Un grazie speciale a tutti i nostri consulenti e partner. Grazie anche alla preziosa collaborazione delle Direzioni di Confcommercio (Formazione, Legale e Legislativa, Tributaria). Sono stati potenziati soprattutto i servizi per la realizzazione di percorsi formativi a distanza e di informative puntuali e tempestive, come l’emergenza sanitaria ha richiesto.

Formazione

Dal 23 marzo 2020, a seguito del primo lockdown, iniziano i webinar dedicati agli Associati ed aperti però a tutti gli operatori del settore, partendo da necessari consigli pratici per gestire l’emergenza da COVID-19 a livello fiscale, giuridico, pratico. Dopo il primo webinar offerto a titolo gratuito sono stati realizzati altri webinar in collaborazione con lo studio notarile Milano

Notai (rassegna #IOMIAGGIORNO) la cui quota di iscrizione è stata poi devoluta alla Protezione Civile per sostenere gli ospedali del nostro Territorio nella lotta al COVID: anche grazie a questa nostra iniziativa il Comune di Milano ci ha conferito la benemerenzza.

I webinar sono stati svolti sui seguenti temi:

- contratti preliminari in scadenza,
- locazioni residenziali e commerciali,
- locazioni brevi e/o turistiche,
- autentiche e procure,
- deposito prezzo,
- preliminari di immobili in costruzione,
- provenienza donativa e successioni,
- agevolazioni e tassazioni immobiliari,
- tematiche giuridiche, fiscali, tecniche,
- neuromarketing,
- l'uso dei social media,
- rigenerazione urbana del patrimonio immobiliare esistente,
- superbonus,

e molto altro.

La pandemia ci ha costretti a sospendere il progetto in aula previsto con SDA Bocconi ma ci ha permesso di ottenere da SDA Bocconi delle tariffe agevolate per i nostri Associati per poter accedere ai corsi che, inevitabilmente, sono stati organizzati in versione online.

Abbiamo gestito per CAPAC e per Progetto Europa le docenze dell'area deontologica professionale per i corsi abilitanti alla professione.

Convenzioni/Accordi

Il Protocollo d'intesa "Network dell'Abitare di Qualità" sottoscritto nel 2019 con Assimpredil Ance e Federmobili ha prodotto interessanti sinergie e opportunità formative e di lavoro; lo scopo principale è quello di rafforzare le relazioni e favorire l'incontro dei componenti della filiera dell'abitare, promuovendo un'azione comune di informazione verso gli stakeholder e i cittadini.

In collaborazione con Confcommercio MiLoMB, settore bandi e finanziamenti, siamo riusciti ad ottenere i contributi comunali per nostre imprese associate danneggiate dalla presenza dei cantieri della metropolitana M4 o che hanno investito in strutture e in nuove tecnologie: l'assistenza per la compilazione e la presentazione dei bandi è un servizio molto apprezzato ed efficiente.

Abbiamo rinnovato accordi già in essere e siglato nuove convenzioni, sviluppando nuovi servizi, come ad esempio quello con Ente Mutuo.

Offriamo quotidianamente a tutti gli Associati un servizio gratuito di Rassegna Stampa immobiliare dedicata ed esclusiva. Inoltre tutti gli Associati ricevono gratuitamente ogni venerdì la Newsletter settimanale realizzata in collaborazione con ReQuadro.

PUBBLICAZIONI DI SETTORE

Il nostro Sentiment quadrimestrale immobiliare è stato ampliato e si è sempre rivelato strumento di lavoro efficace e fededeigno, anticipando il mercato e confermando che la nostra voce è competente e concreta. Abbiamo implementato i servizi offerti dal nostro Ufficio Studi, ampliando anche la rete di rilevazione dei prezzi degli immobili al territorio di Lodi. Un grazie particolare ai nostri consulenti tecnici, a tutti i Coordinatori ed ai Rilevatori dei prezzi.

Abbiamo realizzato l'edizione 2020 del nostro "Listino dei Prezzi delle Aziende" redatto a livello locale, a nostra cura, e per il quale vige sempre il Protocollo sottoscritto con l'Agenzia delle Entrate che ha riconosciuto nella nostra pubblicazione l'unico strumento valido per l'applicazione dei valori delle attività. Abbiamo avviato il servizio di consultazione online dei dati di immobili e aziende per soggetti esterni alla Associazione, a fronte di un abbonamento. Abbiamo realizzato indagini e ricerche a livello interno e su commissione di soggetti terzi: in particolare a fine 2020 abbiamo presentato una importante indagine svolta per noi da DOXA sulla professione di mediatore (immobiliare, creditizio e merceologico), in collaborazione con Credipass, presentata con un evento in streaming a dicembre 2020, molto partecipato.

EVENTI E MANIFESTAZIONI

Abbiamo proseguito con gli incontri realizzati dal gruppo "C'è Milano da fare" con il Comune di Milano soprattutto in tema di PGT. Molti i nostri patrocinii ad eventi benefici con Fondazioni da noi sostenute attraverso la nostra sezione per il Sociale.

Confcommercio MiLoMB ha organizzato l'evento formativo **“La criminalità ai tempi del Covid: quali pericoli per le imprese”** presentando una indagine sui temi della criminalità rivolta alle aziende associate che operano nei settori della ristorazione, dei pubblici esercizi, del turismo, del dettaglio non alimentare e del settore immobiliare.

È stato riproposto il patrocinio al Master **“VALUTAZIONE IMMOBILIARE: metodi, tecniche e strumenti professionali”** con il Politecnico di Milano ed al corso online **“on demand” SDA Bocconi “MARKETING IMMOBILIARE”**.

ATTIVITÀ CONVEGNISTICA E WEBINAR

Il nostro impegno nelle attività di informazione e di aggiornamento si è tradotto anche nella divulgazione e nel sostegno di eventi co-organizzati o organizzati da altri soggetti, oltre ai nostri eventi che sono stati gestiti con modalità online:

- **“NOVITÀ FISCALI PER LE IMPRESE NELL'ANNO 2020. Legge di bilancio 2020 e altre disposizioni fiscali”** – organizzato da Confcommercio MiLoMB;
- **“MEGATRENDS 4 OPEN CITY”** - organizzato da Confcommercio Lombardia;
- **“FUTURO: DEMATERIALIZZARE L'APPUNTAMENTO FISICO – Innovazione, tecnologia e credito nella gestione dell'operatività e delle relazioni nel “dopo Covid-19”** – organizzato da FIMAA MiLoMB;
- **“Vendere casa al tempo del Covid-19: siete pronti? Potenzialità e risorse di visual storytelling e multimedialità”** - in collaborazione con Idealista;
- **“PGT Milano 2030 e nuova legge regionale sulla rigenerazione urbana”** – organizzato con il Collegio Geometri di Milano;
- **“SI RIPARTE DALLA CASA! L'abitazione come fulcro della ripresa, nuovi modi di abitare gli spazi, nuove soluzioni per viverli”** – in collaborazione con DOXA e con la partecipazione di Milano Contract District;
- **Milano policentrica: la rinascita dei quartieri – Vivere i quartieri come fossero borghi. Valorizzare le identità: gli esercizi di vicinato, i negozi storici, i centri di aggregazione, gli**

spazi comuni, il verde urbano” – con la collaborazione del Comune di Milano e di AIM Associazione Interessi Metropolitan;

- “MAKE UP THERAPY – sentirsi bene sempre, anche in modalità online” – evento a sostegno di CADMI - la Casa delle Donne Maltrattate di Milano;
- “Come mostrare un immobile da casa con Realisti.co – Metodi, tecniche e strumenti dedicati agli Agenti Immobiliari per gestire una visita di un immobile da remoto” – organizzato da Realisti.co (società con noi convenzionata);
- “E’ il momento di investire sulla casa – Non solo mobili. Il progetto chiavi in mano.” - 4° Convention della Distribuzione italiana di arredamento – organizzato da Federmobili;
- “Presentazione indagine FIMAA MiLoMB – DOXA” – in collaborazione con Credipass;
- “Il Real Estate nel 2020 tra digitalizzazione e impatti Covid” – organizzato da Cerved (società con noi convenzionata);

CAMPAGNA ASSOCIATIVA

Non avendo risorse da investire su spazi pubblicitari a pagamento, abbiamo incrementato la nostra presenza sulle testate, di settore e non, attraverso interviste e redazionali. Abbiamo spazi redazionali su testate di settore come “Trovocasa”, “CambioCasa”, “Quotidiano Immobiliare”, “Monitorimmobiliare”, ReQuadro; usufruiamo di spazi promozionali e di supporto per campagna associativa che ci vengono sempre riservati gratuitamente dai principali portali.

COLLABORAZIONI INTERASSOCIATIVE

La nostra collaborazione più significativa è certamente quella consolidata da anni con Assimpredil Ance, con il Collegio Geometri e Geometri Laureati di Milano e Provincia e con il Consiglio Notarile di Milano. Sempre attiva e presente anche la collaborazione con le Associazioni dei Consumatori e le altre organizzazioni quali Rics, Aspesi, Aici, Fiabci, con le Università – soprattutto Politecnico e SDA Bocconi – e molte ancora. In particolare la collaborazione con Assimpredil Ance, Consiglio Notarile e Associazione Consumatori ci ha permesso di concludere, a dicembre 2020, il lavoro iniziato nel 2019 per la redazione delle “best practice” e degli orientamenti per la compravendita di immobili di nuova costruzione, producendo anche la bozza del preliminare e della puntuazione, oltre ad altri documenti condivisi da tutti i protagonisti di questo importante tavolo istituzionale, primo in Italia su questo tema.

CHARITY

La nostra Sezione per il Sociale ha sposato progetti nuovi ed ha ottenuto importanti riscontri di immagine. In particolare per il 2020 il ciclo di webinar con Milano Notai, #IOMIAGGIORNO, che ha registrato una partecipazione molto numerosa, ci ha permesso di donare 20.000 euro alla Protezione Civile per sostenere la lotta al COVID-19. Sono stati sostenuti e promossi progetti con Fondazione Theodora Onlus, Bimbingamba, PUPI, MIA Milano In Azione, DYNAMO CAMP, Change Onlus, Casa Pediatrica Fatebenefratelli di Milano, Novo Millennio, Voci, Fondazione Pomodoro. Grazie a tutti gli Associati che partecipano sempre con generosità e sensibilità ai progetti da noi sostenuti.

ATTIVITA' DIRIGENZA

Non posso enumerare tutti gli incontri organizzati dalla dirigenza e dai delegati in occasione di commissioni lavoro, comitati prezzi, comitati tecnici, oltre alle riunioni di giunta e di consiglio ed alle assemblee del 2020: l'impegno dirigenziale e dei delegati (come i coordinatori dei rilevatori dei prezzi) richiede presenza, attenzione e dedizione costanti, e per questo ringrazio tutti quelli che lavorano per l'Associazione con spirito di appartenenza e fedeltà.

Nel 2020 ci siamo riuniti (in modalità online) in **7 Comitati Esecutivi** (Giunte), **3 Consigli Direttivi**, oltre alle numerose riunioni di Comitato di Presidenza. Il **Collegio dei Probiviri** si è riunito **1 volta**, il **Collegio dei Revisori 2**. I nostri Coordinatori dei Rilevatori dei Prezzi di Immobili e di Aziende si riuniscono periodicamente, organizzando incontri supplementari – sempre in modalità online - soprattutto in occasione della pubblicazione dei listini ma anche della redazione dei Sentiment e di altre indagini a tema: nonostante la pandemia l'attività della rilevazione prezzi immobili e aziende non si è fermata, un grande lavoro di squadra e una dimostrazione di dedizione e di impegno: GRAZIE!

2. SITUAZIONE ASSOCIATIVA

I nuovi Associati nel 2020 sono stati **123**. In considerazione delle cancellazioni, in prevalenza per cessata attività, il numero totale degli Associati, per l'anno 2020, è risultato pari a **1971**, in crescita rispetto al 2019. È corretto precisare che, dell'importo di quota associativa che gli iscritti a FIMAA MiLoMB versano ogni anno, oltre il 40% viene stornato come contributo associativo alla FIMAA Italia ed alla Confcommercio Imprese per l'Italia di Milano. I motivi primari delle cancellazioni sono stati anche per l'anno 2020 le cessazioni di attività o gli accorpamenti in studi associati o

imprese societarie, la messa in liquidazione di imprese, l'inibizione per incompatibilità, con conseguente riduzione del numero complessivo degli Associati (motivi "organici" che rappresentano l'80% delle cessazioni registrate). Alla data odierna, 30 giugno 2021, i nuovi Associati per l'anno 2021 sono già 115 (NOTA: si consideri che nel 2020 sono stati sospesi per molti mesi gli esami di abilitazione, a causa della pandemia, e quindi sono nate poche nuove imprese). Molto significativa è stata l'attività di recupero quote svolta dalla Segreteria alla quale va il mio ringraziamento per la puntualità, la precisione e l'efficacia di intervento, oltre che la dedizione e la capacità di adattamento in base a modalità operative imposte dalla pandemia e non di facile gestione.

3. EVENTI SUCCESSIVI E IN ESSERE

SERVIZI DEDICATI AGLI ASSOCIATI

Incontri Formativi

Nel primo semestre del 2021 le attività svolte sono state davvero moltissime: sono state riconfermate quelle già in essere in merito a programmi formativi, le convenzioni (che sono state ampliate a nuove offerte) i protocolli sottoscritti. Alcune imprese associate hanno potuto beneficiare dei corsi finanziati (ForTe, FonTe e FonDir, EBiTer). Su progetto di ResCasa Lombardia, insieme a CAPAC, abbiamo ottenuto dalla Regione Lombardia la Certificazione delle Competenze per Property Manager, con relativo corso di formazione e attestato con validità a livello europeo.

Rassegna Stampa e Newsletter

Rassegna Stampa quotidiana offerta da FIMAA MiMB e Newsletter settimanale esclusiva offerta da ReQuadro: due servizi esclusivi che manteniamo a beneficio degli Associati.

PUBBLICAZIONI DI SETTORE

Rilevazione del Sentiment del mercato immobiliare

In molte occasioni pubbliche e non, ho avuto modo di presentare la nostra rilevazione del "Sentiment del mercato immobiliare" poiché credo fermamente che sia uno strumento strategico per la nostra professione, sia per l'attività di tutti i giorni che per contribuire a consolidare la rilevanza del nostro ruolo nella filiera immobiliare. Il "Sentiment del mercato immobiliare", infatti, costituisce un vero e proprio indicatore del settore che affianca quelli tradizionali (prezzo transato / locato; volumi di compravendita / locazione), ma al tempo stesso si pone come uno strumento innovativo poiché, rivolgendosi al futuro e non al passato, ha l'obiettivo di individuare le tendenze

in atto per anticipare le trasformazioni e non subirle. Il Sentiment rappresenta pertanto uno dei più significativi strumenti a nostra disposizione per valorizzare il nostro know how associativo, ossia della conoscenza capillare del mercato, del territorio e della domanda. Redigerlo nel 2020 e ancora all'inizio del 2021 non è stato facile ma si è rivelato essenziale: un termometro del mercato utile a tutti noi e agli altri operatori, ai clienti, al mondo istituzionale. E soprattutto predittivo in quanto poi sempre confermato dai successivi dati che raccoglie l'AdE per tramite dell'OMI.

EVENTI, PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI

Gli appuntamenti per gli Associati sono sempre un'occasione di confronto e di cultura con tutti i massimi esponenti del mondo imprenditoriale e in particolare immobiliare. Anche la nostra presenza negli Organi Direttivi di Confcommercio e della CCIAA MiMBLo permette di essere presenti a molte manifestazioni di interesse locale, nazionale e anche internazionale.

ATTIVITA' CONVEGNISTICA

Tra gli eventi – al momento ancora rigorosamente in modalità online - ad oggi da noi organizzati o patrocinati meritano menzione:

- “IMMOBILI DI NUOVA COSTRUZIONE – Preliminari trascritti, indicazioni operative e buone prassi per la contrattazione a tutela delle parti”, collaborazione interassociativa di FIMAA MiLoMB con il Consiglio Notarile di Milano, Assimpredil Ance MiLoMB e Assocond-Co.Na.Fi.;
- “Il mercato immobiliare: evoluzioni e tendenze”, intervento del Presidente Albanese sull'andamento generale del mercato immobiliare di nuova costruzione e non, in ambito sia residenziale che commerciale, con temi relativi al futuro di Milano rispetto ai numerosi nuovi progetti di sviluppo - workshop di presentazione delle rilevazioni dei prezzi degli immobili di Milano città Metropolitana, Monza Brianza e Lodi per l'anno 2020;
- “La forza delle donne” - organizzato da diverse realtà associative e imprenditoriali guidate dal Comitato Imprenditoria Femminile CCIAA MiMBLo. Concerto online offerto da La Verdi. Edizione è stata da noi promossa e patrocinata;
- “Scenari post COVID – Come progettare il rilancio aziendale” – primo evento della rassegna *I mercoledì del Network 2021*, a cura di Federmobili Milano Lodi Monza e Brianza;
- “La tecnologia al servizio della professionalità” – organizzato dal Centro Studi FIMAA Torino e da noi promosso;

- “La locazione abitativa a studenti fuori sede. Il Vademecum per studenti e proprietari” - a cura della CCIAA MiMBLo;
- “I TREND DEL 2021: uno spunto per la ripartenza” – secondo evento della rassegna *I mercoledì del Network 2021*, a cura di Federmobili Milano Lodi Monza e Brianza.

A questi si aggiungono i 20 webinar della nostra rassegna #FORMAZIONE: FORMARSI PER NON FERMARSI! di cui all'allegato e volti tra il 16 marzo e il prossimo 7 luglio 2021.

CAMPAGNA ASSOCIATIVA

Nella nostra comunicazione abbiamo sempre a cuore di dare visibilità agli Associati, valorizzandone l'immagine, sottolineandone la professionalità e promuovendone i servizi e le garanzie offerti. Per questo adottiamo sempre una **Campagna Associativa e Pubblicitaria** a favore e a sostegno delle Imprese Associate, sottolineando la nuova norma sull'abusivismo e le nuove sanzioni per chi risulta privo della Polizza RC obbligatoria per legge. Siamo sempre presenti sulla stampa e su Radio e Televisioni con redazionali e con interviste, interpellati su problematiche di mercato, di territorio, di credito ma anche di carattere socioeconomiche. Alcuni portali immobiliari ci offrono banner istituzionali. Abbiamo una rubrica fissa su “Trovocasa” del Corriere della Sera. Abbiamo condiviso sui social network con altre FIMAA Territoriali una campagna rispetto al fenomeno “Zero provvigioni” e abusivismo.

COLLABORAZIONI INTERASSOCIATIVE E VARIE

- È stato sottoscritto un importante Protocollo con **Assocastelli** per creare sinergie e promuovere formazione di alto livello per gli agenti immobiliari nel settore degli immobili d'epoca, storici e vincolati: da questo accordo partirà una serie di corsi di formazione dedicati a questo settore, sia online che, non appena possibile, in presenza.
- Sempre molto apprezzato il nostro **servizio di consulenza “one to one”** con i nostri esperti, svoltosi in modalità online e, nel pieno rispetto del protocollo anti COVID, in alcuni casi anche in presenza presso i nostri uffici di Segreteria.
- È stato sottoscritto il Protocollo di intesa con Confabitare per la promozione del canone concordato di locazione, l'assistenza agli agenti immobiliari ed ai relativi clienti, la realizzazione di percorsi formativi condivisi, sui territori di Monza Brianza e Milano, a breve l'accordo verrà allargato anche a Lodi.

- È stato sottoscritto un Protocollo con Assofintech per la promozione di formazione, informazione, sviluppo di tutte le tematiche legate al proptech, digitalizzazione, fintech, big data; l'accordo prevede anche l'organizzazione di eventi interassociativi con altre realtà aderenti come ad esempio Assoimmobiliare.

CHARITY

Per il **Sociale**, nel 2021 le “new entry” della nostra famiglia sono **SLUMS DUNK**, la Fondazione di **Bruno Cerella**, e **Frida's Friends**, la Onlus fondata da **Mario Colombo** che porta la pet-therapy negli ospedali. Continua la collaborazione con tutte le Organizzazioni da noi sostenute negli anni.

ATTIVITÀ' DIRIGENZA

Nel 2021 ci siamo riuniti già in **2 Comitati Esecutivi** (Giunte), **3 Consigli Direttivi** e diversi Comitati di Presidenza. Il **Collegio dei Proviviri** si è riunito **1 volta**, il **Collegio dei Revisori** si è riunito **2 volte**.

Tutti gli eventi di cui sopra testimoniano, con pregevole evidenza, ancora una volta, l'immagine di affidabilità e di serietà di cui la nostra Associazione gode grazie a tutti i nostri Associati e grazie al lavoro di team di tutti coloro che operano con dedizione e con entusiasmo, con l'Associazione ed a favore della stessa, ai quali, anche a nome di tutti i membri del Consiglio Direttivo, desidero esprimere un sentito e sincero ringraziamento per gli obiettivi raggiunti e per i traguardi ancora da raggiungere. E un grande grazie va, ultimo ma non ultimo, al nostro Direttore ed alla nostra Segreteria, a tutta la Dirigenza ed in particolare al mio Vicario ed ai Vicepresidenti che sono stati spesso chiamati in emergenza a prendere decisioni difficili e urgenti, per via della grave situazione sanitaria in essere: grazie a tutti per il lavoro svolto sempre con grande professionalità, attenzione e dedizione e che ha dato risultati davvero al di là di qualsiasi possibile aspettativa.

Milano, 30 giugno 2021

per Il Consiglio Direttivo dell'Associazione
Il Presidente
Vincenzo Albanese

